

## ANSØGNINGSSKEMA – Puljen for andre kulturelle arrangementer

<b>Foreningens/institutionens navn</b>	JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum
<b>Projektets navn</b>	Kunstnernes Sommerudstilling 2018
<b>Projekts formål og idé</b>	<p>Kunstnernes Sommerudstilling er blandt kun fem censurerede udstillinger, der er anerkendt og accepteret som pointgivende til Billedkunstnernes Forbund. Siden sin start i 1973 har Kunstnernes Sommerudstilling hørt til blandt de væsentligste udstillinger, hvor markante og anerkendte kunstnere har haft deres debut. Udstillingen tiltrækker kunstnere fra hele Danmark, samt Norge, Sverige, Tyskland og England. Hvert år indsendes omkring 1500 værker til censurering, heraf bliver ca. 150 værker antaget og udstillet på JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum. Udstillingen betragtes i dag som et kulturelt fyrtårn i Varde Kommune.</p> <p>Foruden støtten til kunstnerspirer, er det udstillingens projektets formål at vise et bredt kvalitativt udsnit af billedkunst inden for en bred værkkategori, samt at udbrede det generelle kendskab til og forståelse af samtidskunsten.</p>
<b>Effekt/forandring</b>	<p><i>"Hvad forventer I, at projektet kan tilføre og hvad kan I opnå med projektet?"</i></p> <p>Kunstnernes Sommerudstilling 2018 markerer sig med et nyt tiltag, som danner afsæt for varige forandringer.</p> <p>Fra og med 2018 bliver det nemmer at søge om deltagelse på udstillingen. Gennem digitalisering sker ansøgningsprocessen i form af digital oplad af deres værker på nettet. Tidligere har kunstnerne skullet indlevere deres værker på museet. Det digitale system gør det lettere at ansøge for kunstnere med stor afstand til Tistrup. Den digitale platform samler automatisk al</p>



	<p>data og letter det administrative arbejde betydeligt.</p> <p>2018 markere overgangen til den digitale indsendelsesform ved for sidste år at tillade indsendelse af værker fysisk til censurering. I 2019 vil Kunstnernes Sommerudstilling være fuldt digitalt. Erfaring fra Kunstnernes Forårsudstilling og Kunstnernes Påskeudstilling har vist at effekten af at overgå til digital indsendelse og censurering har givet en markant stigning i antallet af ansøgere samt muliggjort indsendelse af komplicerede installationsværker, skulpturer mfl.</p> <p>Desuden arrangeres Artist Talk, der giver besøgende mulighed for at møde kunstnere.</p> <p>Der faciliteres børneformidling. Da udstillingen ligger i ferietiden, tilbydes kreative aktiviteter for alle børn, der besøger udstillingen. Endvidere tilbydes guidede kunstoplevelser og workshops for børneinstitutioner (børnehave og SFO).</p> <p>Der afholdes rundvisninger med kunstformidler Peter Haarby fra Holstebro Kunstmuseum samt museets egen leder.</p> <p>Fælles for alle tiltag er målet, at udbrede kendskabet til udstillingen og fremme forståelsen af samtidskunsten.</p>
<p><b>Målgruppe</b></p> <p><i>Herunder forventet antal deltagere</i></p>	<p><i>"Hvem er det projektet særligt henvender sig til?"</i></p> <p>Kunstnernes Sommerudstilling henvender sig til en bred målgruppe. Dels de danske og udenlandske kunstnere som ønsker at få værker udstillet og opnå point til Billedkunstnernes forbund. Dels kunstkere og entusiaster, folk med interesse for kunst og kultur. Udstillingen tiltrækker både lokale og turister. Desuden er det ønsket at børnegrupper i form af fritids- og pasningsordninger oplever at udstillingen også er for dem.</p> <p>Det forventede besøgsantal i udstillingsperioden er 2000 gæster, heraf også børn under 18 som har gratis entré.</p>



<p><b>Beløb der søges tilskud til</b></p>	<p><i>"Vær opmærksom på, hvad puljen giver tilskud til og hvad der ikke gives tilskud til"</i></p> <p>Varde Kommune ansøges om en underskudsgaranti på 20.000 kr. som vi håber, det ikke bliver nødvendigt at benytte – og som ikke er indregnet i budgettet.</p> <p>Udgifter til digital tilmeldings og indsendelses program udgør: 15.060 kr.</p>
<p><b>Budget, herunder oplysning om evt. medfinansiering</b></p>	<p><i>"Budget med specificerede indtægter og udgifter"</i></p> <p><u>Forventet budget 2018</u></p> <p>Se vedlagte budget i bilag</p> <p><b>Medfinansiering:</b></p> <p>Varde Kommune: 10.000 kr. via partnerskabsaftalen.</p> <p><b>Afslag på fondsansøgninger:</b></p> <p>Bikubenfonden har den 17. januar 2018 meddelt afslag på indsendte fondsansøgning.</p> <p>Statens Kunstfond har den 7. marts 2018 meddelt afslag på indsendte fondsansøgning.</p>
<p><b>Forløb og tidsplan</b></p>	<p><i>"Hvornår starter projektet og hvornår forventer I at afslutte projektet og vil det evt. fortsætte efter forsøgsperioden"</i></p> <p>16. april – 26. maj: Digital tilmelding for kunstnere</p> <p>16. juni – 12. august: Udstillingsperiode, KS 2018</p> <p>16. juni – 12. august: Formidling af KS for børneinstitutioner</p> <p>24. juni: Artist Talk</p>



	<p>1. juli og 5. august: Rundvisning</p> <p>Den digitale tilmelding og betalings platform anvendes igen i forår/sommer 2019.</p>
<p><b>Hvordan forventer I at synliggøre projektet</b></p>	<p><i>"Hvordan synliggør I projektet over for jeres medlemmer og nye medlemmer, hvordan de kan deltage i aktiviteten og gøres det evt. via opslag på Kulturnaut.</i></p> <p>Kunstnernes Sommerudstilling synliggøres gennem to omgange; indledningsvis, under ansøgningsperioden, og igen i forbindelse med selve udstillingsperioden (16. juni – 12. august).</p> <p><u>Markedsføring, ansøgningsperiode:</u></p> <p>Hjemmeside, invitationer, annoncer, pressemeddelelse, plakater, mails til tidligere ansøgere og udstillede kunstnere, tekst og korte film på sociale medier; facebook og instagram.</p> <p><u>Markedsføring, udstillingsperiode:</u></p> <p>Hjemmeside, nyhedsbreve, medlemsbreve, kulturnaut, annoncer, pressemeddelelse, plakater, mails til tidligere ansøgere og udstillede kunstnere, udstillingskatalog, tekst og korte film på sociale medier; facebook og instagram, samt film satellitter præsenteres under punktet Effekt/forandring.</p>



Understøtter projektet  
Varde Kommunes  
målsætning inden for

Fritids, idræts, og kulturpolitik

*"Det skal være muligt for alle borgere at være aktive,  
og  
tilbuddene svarer overens med borgernes efterspørgsel  
og behov"*

Målsætning 2: Kunst

• Det skal være muligt at opleve og dyrke de forskellige kunstarter, herunder musik, scene- og billedkunst. Kunsten skal være tilgængelig for alle borgere.

Målsætning 3: Faciliteter

• Vi vil arbejde for, at der er faciliteter, så borgerne har let adgang til og kan dyrke kulturen året rundt. Det er et mål at faciliteterne følger borgernes kulturvaner og -behov. Det er ligeledes et mål at faciliteterne kan rumme større begivenheder, som kan tiltrække borgere fra andre kommuner.

Målsætning 4: Folkeoplysning

• Ved at være vågende og visionær, vil vi støtte foreninger, aftenskoler og individuelle ildsjæle til at bidrage til den fortsatte udvikling af foreningsdemokratiet og kulturtilbud.

Målsætning 6: Museum

• Museet for Varde By og Omegn skal være et fyrtårn, både som en åben og engagerende kulturinstitution i kommunen, som en turistattraktion på internationalt niveau og i det danske museumslandskab som en attraktiv og udviklende arbejdsplads.

"Visionen "Vi i naturen"

*"Vi tager aktivt stilling til, hvordan vi bruger naturens enestående kvaliteter, som en ekstra ressource i det vi gør. Brug af naturen er en vigtig del af grundlaget for udvikling af de ting, vi gør i hverdagen."*

Øvrige politikker:



	<p><b>Kunstnerne Sommerudstilling</b> <b>JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum</b> museumsleder Maja Zacho Lærkevej 25 6862 Tistrup Tlf.: 75 29 98 25 / 60 12 89 04 E-mail: mz@janusbygningen.dk</p>
--	---

## Evalueringskema

Hvad gik godt i projektet	
Hvad gik mindre godt	
Hvad kunne evt. have været gjort anderledes	
Ramte I den forventede målgruppe	
Foreningens/institutionens refleksioner på projektet	
Dokumentation for synliggørelse af arrangementet SAMT synliggørelse af Varde Kommune som	<i>"Pressemeddelelser, artikler, opslag om arrangementet, Facebook, hjemmeside m.m."</i>



<b>bidragsyder.</b>	
<b>Ved underskudsgaranti – Regnskab underskrevet af bestyrelsesformanden</b>	